岐阜三重

●岐阜支社
岐阜市柳ヶ瀬通1—12
岐阜中日ビル8階
058(266)7576
FAX
058(262)6571
●東濃支局
多治見市上野町1—75
日映マンションⅢ602
0572(23)7812
●西濃支局
大垣市本町2—6
プレアール
大垣本町602号
0584(75)1289
●三重支社
四日市市浜田町3—12
四日市三交ビル3階
059(354)6116
FAX
059(329)5333
●津支局
津市桜橋1—245—3
グランメゾン
桜橋3階
059(228)2545

高洋電機、鉄鋼加工能力増強

月産18万個、精度も向上

自動車部品の需要開拓

錠前部品や自動車部品などの加工を手掛ける高洋電機（本社三重県玉城町中楽、西村隆志社長、電話0596・58・2121）は3年後をめどに、自動車のコンプレッサー部品に使うハイテンション鋼の加工を現在に比べ6倍の月産18万個に引き上げる。新型のNC旋盤機を順次導入し生産能力を増強する。研磨工程が不要になるほど加工精度を向上させ、自動車部品メーカーのニーズを取り込む。

（伊勢・倉科信吾）

ハイテンション鋼の加工を増強する高洋電機（本社）

ハイテンション鋼は鉄鋼の一種。昨年11月から、NC旋盤でハイテンション鋼の加工を始めた。現在、月産3万個のペースで加工している。

生産能力と精度を向上させるため、3千万円を投じて、ことし6月に新型のNC旋盤2台を導入、月産4万5千台に引き上げる計画。新型のNC旋盤は従来機に比べ約10倍の0・1ミクロンレベルの制御能力に加え、ワーク（加工対象物）をつかむ精度に優れ、加工結果の測定機能も搭載する。

従来機と併用しながら新型機を順次導入し、3年後に新型機24台体制にする。

同社が精度にこだわるのは、切削工程の精度を上げることで、研磨工程を不要にするためだ。自動車部品メーカーからも強い要望があり、生産体制の拡充に急ぐ。

西村社長は「研磨工程をなくせば、自動車部品メーカーの生産リードタイム短縮とコスト削減につながる」と話す。

同社は1951年に創業。売り上げに占める構成比は、錠前部品の加工が約4割、自動車部品の加工が約2割、残りが建機や事務用機器の部品加工。3年後には自動車部品の加工を3割に引き上げたい考え。

セキュリティー対策連携を

ソフトピアジャパンがセミナー

講演する藤田氏

【大垣】ソフトピアジャパンは16日、大垣市加賀野のセンタービルで「サイバーセキュリティ最新動向セミナー」を開催、企業経営者やシステム管理者ら関係者80人が参加した。

はじめに、内閣サイバーセキュリティセンター内閣参事官の藤田清太郎氏が「我が国のサイバーセキュリティ政策について」講演。この中で、米国のサイバーテロ対策など海外事情を交えて「日本ではハッカー対策の人材が不足。この研究開発と人材育成に力を入れているほか、独自の暗号化技術を持つ必要がある」など、サイバーセキュリティー戦略の具体的な状況を説明した。

また、民間企業は「セキュリティ（安全）が企業価継続、国際競争力なる。機能やサースク分析も踏まえる任務保証の考え要。有価証券報告ュリティーリスクることを求めていと語り、政府・企が連携してサイバリティー対策に取う訴えた。

続いて、情報処構・情報セキュリラボラトリーの氏が「最近の標的ー攻撃の傾向と対いて解説。標的型われるメールのけ方などのほか、害実例やその対した。

「潮目の変化」敏感

若手経営者向けセ

十六銀行

若手経営者や後継者が参加した

【岐阜】十六銀行はこのほど、岐阜市のホテルグランヴェール岐山で、「じゅうろく経営戦略セミナー」を開催した。各務原支店を中核とする13支店で構成する「岐阜第三ブロック」の取引先企業などが対象。若手経営者や後継者を中心に、約70人が参加

同ブロックのは、昨年に続き催。若手経営者りや情報交換の機し、関係を強化す狙い。

セミナーでは、大経済学部教授

地域とともに

美鹿山荘

髙桑典枝社長

せいべいやおかきなど米菓販売の美鹿山荘（びろくさんそう、髙桑典枝社長）。味やパッケージなどでオリジナリティーを全面に打ち出す戦略で他社との差別化を徹底。販路を拡大し、売り上げを伸ばしている。

同社は1990年、米菓製造の山盛堂本舗（本社桑名市）の小売り部門が分社して設立された。社名は万

山荘本社併設の自社店舗と通信販売による直販に加え、地元のスーパー、土産物屋にも納入。商品の種類は約30種類に上る。

原料の米は国産を使用している。玄米のまま仕入れ、自社で精米。木製のせいろで蒸し上げ、きねでつく。乾燥や焼き工程など職人の手作業によって一つ一つ丁寧に仕上げている。油は米油を使うことで、油っぽくなく軽い食感を生み出す。

人気の商品は「たがねせんべい」と「カレーのおせんべい」。たがねせんべいは、厳選したうるち米ともち米をせいろで蒸し焼き上げた。カレーのおせんべいは昨秋、新商品としてグリーンカレー味を投入した。タイ料理には欠かせないココナッツミルクやハーブ、青唐辛子を使用し本格的な味わいが楽しめるビールに合う商品だ。また、チョコレートでコーティングした珍しい商品もそろえる。

略として2013年、商品パッケージの絵柄を全面刷新した。「人に差し上げたくなるデザイン」（髙桑社

味やパッケージにオリジナリティーを打ち出した商品

から連想する動物のシカや、水車のロゴを使ったシンプルかつ洗練したデザインを採用。

味や品質の中身はもちろん、パッケージなどの外見を合わせた商品全体の訴求力を高めた。また、ホワイトデーなどの季節性イベントや冠婚葬祭の贈答需要に応えるため、包装紙やシールもオリジナルデザインを採用している。これらブランディン