

【千葉】日工マシナリー  
リー(千葉県野田市、  
上田芳弘社長、04-  
7122-0451)

は、同社の従来商品と比べて15%軽量化したシステム防水板を1日に発売する。高い防水性を維持しつつ、軽量化などにより持ち運びやすくなった。価格は個別見積もりだが、同社従来商品よりも30%安い。初年度に1億円、将来は年間2億~3億円の売り上げを目指す。



## 不撓不屈

(4)

期に優秀な中国人設計技師などの外国人留学生採用を増やした。今では従業員の約3分の1は外国人。

無脈動定量ポンプの強みは液体の圧力や粘度に変動があつても、吐出量が回転数にほぼ比例する再現性の高さにある。宇

4、5年行

き詰まつて

いる。「中

途採用の技

術者も引く

いだ。関東の拠点獲得を

ルにも熱心。

ル

海外営業の主力だ。本社と中国の工場を合わせて約70人を抱える。マ

シンクセンター(MC)をはじめ、20台以上

の加工機が並ぶ。寸法に忠実に、温度管理や工具

材確保に対する意識の強さがうかがえる。

は「正社員を採用する」が78・8%と、人

材確保に対する意識の強さがうかがえる。

れ、販路拡大を進める考

れる。日本機械学会3

17年度年次大会」を

ポンプで海外に

富士テクノ工業(大阪府枚方市)は限られた人

数で着々と売り上げを回復し、解雇を伴う構造改革を始めて4年目には定

量ポンプも軌道に乗り出した。同社の屋台骨とな

った「無脈動定量ポン

プ」の売り上げが好調になり出した頃には、ポン

プを主力に海外にも進出した。社長の生信剛は「内なるグローバル化」から始めようと、バブル

りー(千葉県野田市、  
上田芳弘社長、04-  
7122-0451)

は、同社の従来商品と比べて15%軽量化したシステム防水板を1日に発売する。高い防水性を維持しつつ、軽量化などにより持ち運びやすくなった。価格は個別見積もりだが、同社従来商品よりも30%安い。初年度に1億円、将来は年間2億~3億円の売り上げを目指す。

## 富士テクノ工業

(4)

システム防水板「タ

ンガードSシリ

ム」の止水性能は、1

時間で1平方が当たり

しを可能にするため、

レールによ

る着脱式構造を採用

した。固定式にもでき

る。景観を損な

えられる。景観を損な

わないように、取り外

しを可能にするため、

レールによ

る着脱式構造を採用

した。固定式にもでき

る。景観を損な

えられる。景観を損な

ない」と(同社)としている。

## 日工マンナリー 景観配慮で着脱式

度自由に設定できる。  
から製造、施工、メン

テナンスまで一貫して  
い」(同社)としている。

帝国データバンクが  
まとめた2017年7

月連続増

産」が83件で構成比58・5%を占めた。負債

は75・4%と依然どし

て大半を占める。

## 労働力不足が過去最多

会員

トップシェア企業 業績は堅調 東京所調

大阪

会員

東京

会員

東京